

Số: 4623 /SCT-QLTM
V/v tiếp tục phối hợp vận động doanh nghiệp tham gia Chương trình kết nối cung cầu với Tập đoàn Central Retail Việt Nam

Đồng Nai, ngày 14 tháng 9 năm 2026

Kính gửi:

- Sở Nông nghiệp và Môi trường;
- Liên minh Hợp tác xã thành phố;
- Hội Nông dân thành phố;
- Liên đoàn Doanh nghiệp thành phố;
- Hội Nữ Doanh nhân thành phố;
- Ủy ban nhân dân các phường, xã.

Thực hiện Chương trình kết nối cung cầu giữa doanh nghiệp thành phố Đồng Nai và Tập đoàn Central Retail Việt Nam, thời gian qua Sở Công Thương đã phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương thông tin, vận động doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn đăng ký tham gia chương trình.

Qua tổng hợp đợt đầu, có 17 doanh nghiệp đăng ký tham gia. Tại Công văn số 09102026/CRV-CV ngày 10/9/2026, Tập đoàn Central Retail Việt Nam đề nghị tiếp tục tập hợp, vận động thêm doanh nghiệp, hợp tác xã có nhu cầu mở rộng thị trường, đưa sản phẩm vào hệ thống phân phối; phân đầu có **từ 30 doanh nghiệp trở lên**, đồng thời đa dạng hóa các nhóm sản phẩm, nhất là nông sản, thực phẩm tươi sống, thực phẩm chế biến, sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương và các sản phẩm có tiềm năng cung ứng cho hệ thống bán lẻ.

Nhằm bảo đảm quy mô, chất lượng và hiệu quả của Chương trình, tạo thêm cơ hội để doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất của thành phố tiếp cận trực tiếp bộ phận thu mua của Tập đoàn Central Retail Việt Nam, Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương tiếp tục quan tâm phối hợp thực hiện một số nội dung sau:

1. Sở Nông nghiệp và Môi trường

Tiếp tục thông tin, vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trong lĩnh vực nông nghiệp, thực phẩm, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu có năng lực sản xuất, sản phẩm bảo đảm chất lượng, nguồn gốc xuất xứ và có nhu cầu mở rộng thị trường tiêu thụ đăng ký tham gia Chương trình.

2. Liên minh Hợp tác xã thành phố

Tăng cường thông tin đến các hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã, tổ hợp tác có sản phẩm hàng hóa phù hợp; chủ động rà soát, lựa chọn các hợp tác xã có nhu cầu đưa sản phẩm vào hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại để vận động đăng ký tham gia Chương trình.

3. Hội Nông dân thành phố; Liên đoàn Doanh nghiệp thành phố; Hội Nữ Doanh nhân thành phố

Thông tin rộng rãi đến các hội viên, tổ hội nghề nghiệp, chi hội nông dân, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh và các chủ thể sản xuất nông nghiệp có sản phẩm hàng hóa ổn định, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP hoặc sản phẩm có khả năng thương mại hóa để đăng ký tham gia kết nối.

4. Ủy ban nhân dân các phường, xã

Đề nghị đặc biệt quan tâm rà soát, vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất trên địa bàn, nhất là tại các phường, xã có hoạt động thương mại - dịch vụ phát triển, tập trung nhiều doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh và các sản phẩm đặc trưng, tích cực đăng ký tham gia Chương trình.

Đồng thời, đề nghị các địa phương chủ động chuyển thông tin Chương trình đến các hội, hiệp hội doanh nghiệp, tổ chức kinh tế và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn bằng các hình thức phù hợp; trực tiếp liên hệ, vận động đối với các doanh nghiệp có sản phẩm tiềm năng để bảo đảm số lượng doanh nghiệp tham gia.

5. Thời gian đăng ký

Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương tổng hợp danh sách doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất đăng ký tham gia **theo mẫu đính kèm** và gửi về Sở Công Thương (Phòng Quản lý Thương mại) trước ngày **27/9/2026** để tổng hợp, gửi Tập đoàn Central Retail Việt Nam bố trí bộ phận thu mua, ngành hàng phù hợp làm việc trực tiếp với doanh nghiệp.

Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm phối hợp, tăng cường vận động, phấn đấu bổ sung đủ số lượng doanh nghiệp tham gia theo đề nghị của Tập đoàn Central Retail Việt Nam, góp phần tổ chức Chương trình kết nối cung cầu thiết thực, hiệu quả, hỗ trợ doanh nghiệp thành phố mở rộng thị trường và đưa sản phẩm vào các hệ thống phân phối hiện đại. /

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND thành phố (b/c);
- Lãnh đạo Sở Công Thương;
- Lưu: VT, QLTM.

Tuyetntn

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Trần Dương Hùng